

Markenanmeldung

Wortmarken-Anmeldung beim DPMA — SocioloVerse, EconoVerse, PsycholoVerse,
EduVerse, PolitiVerse

Anmelder · Applicant:

Dr. Stephan Pflaum

SocioloVerse.AI

Mariabrunnstraße 7

82319 Starnberg, Deutschland

stephan@pflaum.ai

Datum · Date: 2026-06-18

Erfinder · Inventor: Dr. Stephan Pflaum

Entwurfsfassung zur Vorlage bei Patent- und Markenankanzlei. Diese Fassung ersetzt keine anwaltliche Beratung.

1. Anmelderdaten

Anmelder: Dr. Stephan Pflaum

Anschrift: Mariabrunnstraße 7, 82319 Starnberg, Deutschland

E-Mail: stephan@pflaum.ai

2. Anzumeldende Marken

Die folgenden sechs Wortmarken werden als Einzelanmeldungen beim DPMA eingereicht. Eine Erweiterung als Unionsmarke beim EUIPO (Alicante) wird im Anschluss vorbereitet.

- 1 **SocioloVerse** — Wortmarke (DE)
- 2 **SocioloVerse.AI** — Wortmarke (DE)
- 3 **EconoVerse** — Wortmarke (DE)
- 4 **PsycholoVerse** — Wortmarke (DE)
- 5 **EduVerse** — Wortmarke (DE)
- 6 **PolitiVerse** — Wortmarke (DE)
- 7 **Studera** — Wortmarke (DE), zusätzlich Wort-/Bildmarke geplant (Avatar/Logo unter stud-life-cycle.com)

3. Nizza-Klassifikation

Beantragt werden die folgenden fünf Nizza-Klassen je Marke:

Klasse 9 — Software & elektronische Publikationen

Computersoftware; KI-gestützte Software zur Inhaltsgenerierung; mobile Anwendungen (Apps); herunterladbare elektronische Publikationen, insbesondere im Bereich Soziologie, Wirtschaft, Psychologie, Pädagogik und Politikwissenschaft; Datenbanken (herunterladbar).

Klasse 35 — Werbung, Geschäftsführung, Marketing

Werbung; Geschäftsführung; Online-Werbung in einem Computernetzwerk; Marketing; Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu Werbezwecken; Zusammenstellung und Pflege von Datenbanken; Veröffentlichung von Werbetexten.

Klasse 38 — Telekommunikation

Bereitstellung des Zugriffs auf Datenbanken im Internet; Bereitstellung eines Online-Forums; Bereitstellung von Internet-Chatrooms; elektronische Übermittlung von Nachrichten.

Klasse 41 — Erziehung, Ausbildung, Unterhaltung

Erziehung; Ausbildung; Online-Veröffentlichung von elektronischen Büchern und Zeitschriften; Bereitstellen von elektronischen Publikationen, nicht herunterladbar; Veröffentlichung von Texten, ausgenommen Werbetexte; Durchführung von Bildungsveranstaltungen, Workshops und Online-Kursen; Coaching.

Klasse 42 — Wissenschaftliche & technologische Dienstleistungen / SaaS

Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen; Software as a Service (SaaS); Hosting von Webseiten; Plattform as a Service (PaaS); Bereitstellen von Suchmaschinen für das Internet; Design und Entwicklung von Computersoftware; Forschungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz.

4. Waren-/Dienstleistungsverzeichnis (konsolidiert)

Das vollständige Waren- und Dienstleistungsverzeichnis wird je Marke ausformuliert und der DPMA-Online-Anmeldung (DPMAdirektWeb) beigelegt. Empfehlung: Sammeleinreichung über einen Markenanwalt zur Wahl optimaler Klassenzuschneide und Vermeidung von Überspezifikation.

5. Schutzzumfang & Gebühren (Stand 2026)

- **DPMA (DE):** 290 € Anmeldegebühr (bis 3 Klassen, elektronisch), 100 € je weitere Klasse. Schutz 10 Jahre, verlängerbar.
- **EUIPO (EU/Unionsmarke):** 850 € (1 Klasse), 50 € für die 2., 150 € je weitere Klasse. Schutz 10 Jahre.
- **WIPO Madrid-System (international):** Grundgebühr 653 CHF + nationale Gebühren je gewählte Vertragspartei.

6. Recherche-Hinweis

Vor Anmeldung wird eine Markenrecherche im DPMAregister und im EUIPO TMview empfohlen, um ältere identische oder verwechselbar ähnliche Marken auszuschließen. Eine Risiko-Recherche ist in den Anwaltskosten üblicherweise enthalten.

7. Anlagen

- Wort-/Bildmarke (optional, bei späterer Logo-Anmeldung — separat einzureichen)
- Vollmacht (sofern Anwalt eingebunden)
- Nachweis der Anmeldegebühr

Datum: 2026-06-18 · Anmelder: Dr. Stephan Pflaum